



サービス概要

Redcherry

small changes, big growth.

small changes, big growth.

小さな変化を重ね
大きな成長へ



ほんの“小さな違い”で“
大きな”成果につながるがあります。
今は「遠く」感じる目標も、小さな違いを積み重ねることで、
今よりも「近く」感じるかもしれません。

Redcherryはいつも『成果』にフォーカスしています。
“マーケティングの9割以上が失敗する”と言われる中で、
私たちのお客様の多くが成果につながっています。

innovate
value,
create
happiness.



マーケティングで
世界とあなたに驚きを。



Small material but big in possibility.

EMC is an elastic spherical hollow particle with a size of several tens of micrometers in diameter.

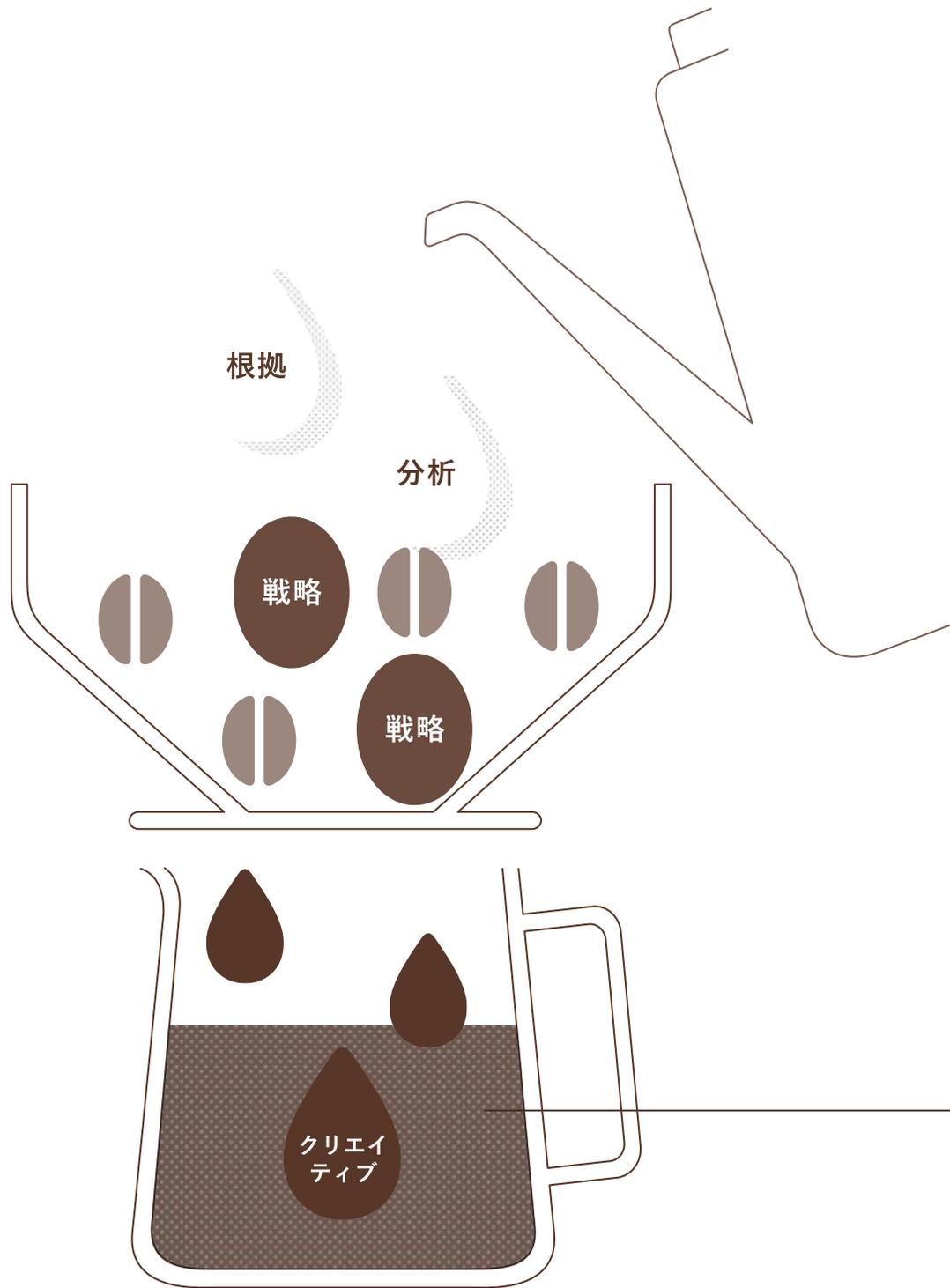
Features of EMC

- EMC is an easy-to-handle lightweight filler with fine carbon fibers attached onto the surface of a porous microstructure.
- EMC is a spherical hollow particle, and the weight reduction and bulking effect can be easily obtained by adding a small amount to paints and plastics. In addition, it is helpful for cost reduction and addition of various functions such as heat dissipation, wicking, and easy coloring.

Effect by EMC: Weight reduction and bulking

Effect by EMC: Cost reduction





position

戦略と制作

Redcherryは、戦略構築と制作の両方をサポートするマーケティング・クリエイティブ企業です。

優れたクリエイティブは戦略を適切に表現しています。戦略の違いが制作の差を生み、最終的な成果に違いを生み出します。

戦略とクリエイティブには根拠が必要です。
“感想”でマーケティングはしません。

ヒューマン オリエンティッド マーケティング

Human Oriented Marketing

『人間味』

未来の「顧客行動」は、企業の働きかけと
コミュニケーションで変わります。

顧客行動を変えるためには、
人の感情の奥深く、心が揺さぶられるような
戦略やクリエイティブが必要不可欠です。

私たちが提案する“ヒューマン オリエンティッド マーケティング”とは、
より人間味のある戦略とクリエイティブを取り入れ
新たな「顧客行動」を創ることを目指します。

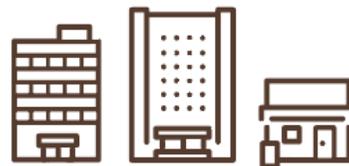
真に人の“こころ”を動かすものは
AIなどの機械学習ではなく
人間だけが創り出せる、と私たちは考えています。

お客様のお客様を考えます。

💡「お客様」のことを徹底的に考えます。

🔍「お客様」のことを真摯に考えるからです。

これが私たちの「**お客様主義**」です。



お客様



お客様

service menu

現在、マーケティングは企業の規模、業界・業種問わず重要であり、事業の成長性を決めています。

私たちは、お客様の“小さな”取り組みから関わり、一緒に成長するパートナーとしての関係性を大切にしています。

creative

心うごくデザイン制作

WEBサイトやPOP、SNS、
広告等のデザインを魅力的に変え、
コストを抑えて、スモールステップで成果へとつなげます。

budget ●
term ●
relation ●

communication

マーケティング コミュニケーション

動機付けやアプローチ方法の最適化など、
訴求内容を変えることで「買いたい理由」を設計し、
ブランドを成長させます。

budget ●●
term ●●
relation ●●

strategy

マーケティング戦略構築

コンセプト/ポジショニング/独自価値などの戦略構築から
ブランディングまで、長期的な成長を目指します。

budget ●●●
term ●●●
relation ●●●

ぜひ、ご検討中のものをお聞かせください。

service contents



課題発見・サポート

「課題があるのは理解しているが、何が課題かわからない」というケースも、初期段階の課題発見からサポートをいたします。



SNS

マーケティングの主戦場であるSNSを積極的に活用し、撮影からショート・ロング動画制作まで、確かな存在感と魅力を消費者に伝えます。



広告

数値化しやすく、成果の差が明確に現れるのが広告です。目標の正しい設定から成果実現まで、寄り添ってサポートいたします。



ブランディング

独自性を活かし、他社との差別化を図ります。長期的な視点でのマーケティング戦略を構築し、売上と利益の最大化を目指します。



ECサイト

単に構築するのではなく、事業の柱となり成長が期待できるショッピングサイトを目指します。



撮影

人の心に響く「メッセージ性」のある映像と写真で、ブランドの魅力を最大限に引き出します。

service contents



WEBサイト キャンペーンページ

キレイなサイトをつくるだけでは他社との差別化は叶いません。ブランド価値が高まる魅力的なWEBページをご提案します。



アクセス解析 競合分析

最速・最短ルートで目標に到達するためにテクノロジーを活用し、詳細な分析を行います。解析手法は多岐にわたります。



システム構築

マーケティング活動をより効率的かつ効果的に行うためのオリジナルなシステムを構築します。直感的で使いやすい設計です。



顧客リサーチ

市場調査やコンセプトテスト、クリエイティブの「ABテスト」に至るまで、顧客理解を深めるためのリサーチを実施しています。



海外進出

北米、アジア、ヨーロッパを中心に、グローバルマーケティングのサポートを行っています。



日本進出

日本市場への進出を検討している海外企業に対し、市場適応戦略の立案から実行までをサポートします。

事業領域「5+1」

マーケティングのはじまりから、終わりまで。

マーケティング支援

制作

デジタル支援

調査

広告



+



データ分析

business domain

Marketing 戦略	マーケティング支援	マーケティング戦略構築 / ブランド構築 (ブランディング) / 仮説立案 / 企画策定 / 施策プランニング / KGI・KPI設計 / コンセプトメイク / ターゲティング・ポジショニング / 仮説設定・仮説検証 / VI/CI策定
Creative クリエイティブ	制作	制作物全般 (企画から撮影、制作、納品、公開まで)
Digital デジタル	デジタル支援	WEBサイト / ECサイト構築 / SNS運用 / LP制作 / SEO対策 / メールマーケティング / デジタル広告 / システム構築 / サイト保守・運営
Research リサーチ	調査	ソーシャルリスニング / 競合情報スクレイピング / レビュー分析 / 顧客アンケート / ヒアリング
Promotion プロモーション	広告運用	テレビCM/動画広告/印刷広告 (雑誌・新聞) / 交通広告/ビルボード広告 / インフルエンサーマーケティング/ラジオ広告/ダイレクトメール/プロモーションキャンペーン
Analytics 分析	データドリブン	ニーズ調査 / アクセス解析 / サイト分析 / ランディングページ最適化 / デジタル広告分析 / コンバージョン分析 / SNSキャンペーン分析



message

「外部」から支援する“サポーター”ではなく、
「内側」から一緒に闘う“パートナー”でありたい。

素晴らしい技術を持ちながら、やむなく廃業する企業があります。
素晴らしいビジョンと行動力を持ちながら、
何も成し遂げられず、撤退する企業があります。
信頼できる心温かな仲間たちに囲まれて「明日の成功」を夢見るものの、
厳しい競争下で、消える企業があります。
マーケティングには、こういった企業を劇的に変える力があります。

“魔法の杖”は持っていません。持っているのは、技術と専門性。
『明日は今日よりも素晴らしくなる』という確信です。

代表取締役 塩谷 宏太

company

名称 : 株式会社Redcherry(レッドチェリー)
代表取締役 : 塩谷 宏太
設立 : 2020年9月
所在地 : 兵庫県淡路市楠本2641-16
公式サイト : <https://Redcherry.design>

※2024年9月1日より、
(株)peaberry (ピーベリー) から(株)Redcherryへ社名を変更いたしました。
未熟 (peaberry) な段階から
付加価値の高いサービスを提供できるよう努めてまいりました。
今後は成熟 (Redcherry) したプロフェッショナルとして
お客様の事業拡大に、より一層邁進する所存です。

vision

マーケティングで
人を幸せに、
世界を豊かにしよう。

小さな変化で、消費が変わる。
消費の変化で、社会が変わる。
社会の変化で、世界が変わる。
そのすべてに人がいる。

マーケティングで
世界とあなたに驚きを。

